

# Бриф на разработку дизайна этикетки

**1. Расскажите о продукте, который будете упаковывать.**

Что должна рассказывать о нем упаковка? Как тубус будет использоваться?

**2. Сколько нужно макетов?** Сколько видов тубусов у вас будет?

**3. Размер тубуса или размер содержимого.**

**4. Какой тираж тубусов собираетесь производить с этими макетами?** От тиража зависит себестоимость изготовления, варианты технологий печати и бумаги, которые мы можем предложить.

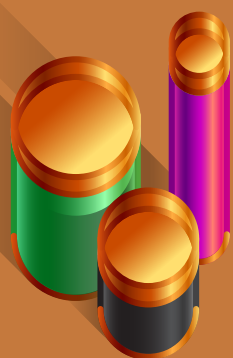
**5. Есть ли представление о бюджете на 1 шт.?**

Это поможет сделать предложение по способам печати и бумаге более точным.

**6. Рассматриваете или готовы рассмотреть дополнительную фурнитуру?** Наклейки на крышку, ручки, бирки и т.п.

**7. Ваши пожелания по стилистике, материалам, технологиям печати и т.д.** Если затрудняетесь с формулировкой, можно просто примеры, которые нравятся.

**8. Информационное наполнение.** Подробно о том, какая фактическая информация должна располагаться на макете.



# Сценарий дальнейшей работы

**1. Получаем от вас заполненный бриф.**

**2. Берем тайм-аут на проработку предложения.**

Нам потребуется 2–3 рабочих дня на подготовку и визуализацию наших предложений, просчета ориентировочной стоимости изготовления.

**3. Предоставляем эскизный вариант концептуального направления и ценовое предложение.** Предложение включает в себя эскиз графического направления этикетки, предложение по материалу (бумаге), способах печати, ориентировочный бюджет на будущее изготовление и стоимость по финальной разработке макета.

**4. Если концептуальное направление и стоимость вам подходит, мы заключаем договор и разрабатываем макет.**

